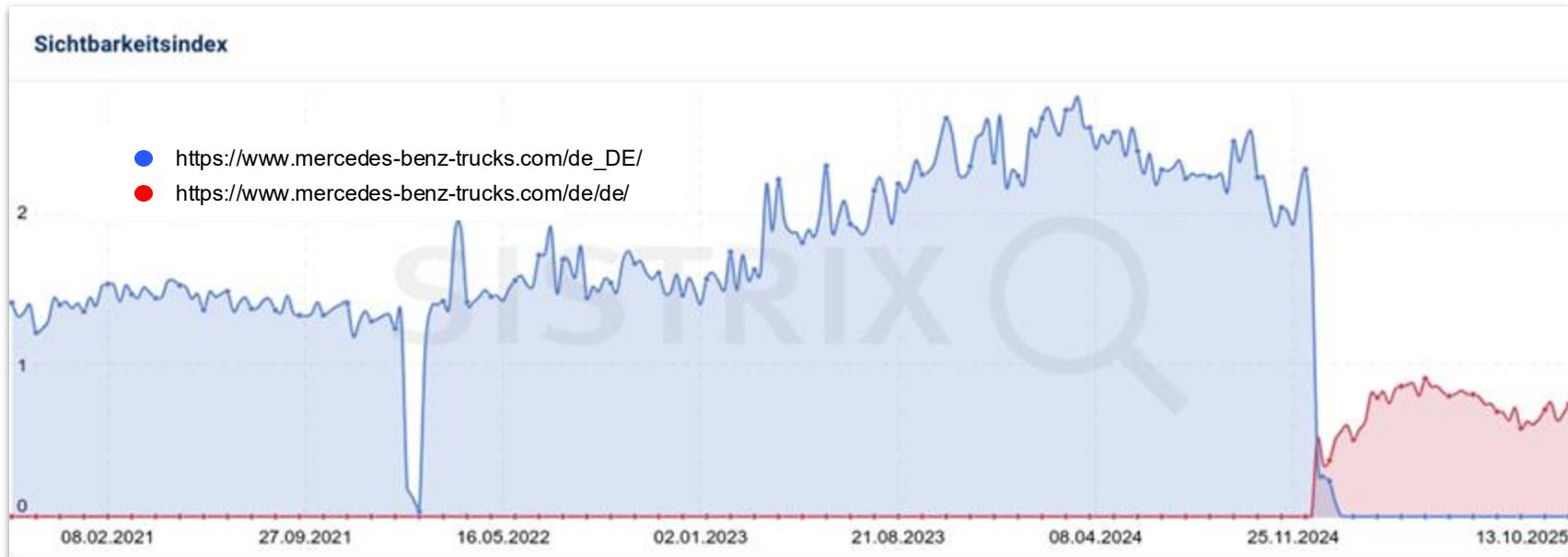


Relaunch done right – Best Practices & Workflows jenseits der Checkliste

28.11.2025



Ja! So lange wir sowas sehen...



Und unsere neue
Freunde – die LLMs
– mischen jetzt
auch noch mit





99te Relaunch-Checkliste



Praxisnahe Cases

Die Geschichte vom unperfekten perfekten Relaunch





**Ich,
34 Jahre,
SEO Consultant
& nicht mehr
ganz so voller
Vorfreude**

Spoiler: Ende gut, alles gut.



So sind wir
vorgegangen

Die Rahmenbedingungen auf einen Blick

- ✓ ~ 1,6 Mio URLs in den Sitemaps der zu migrierenden Website
- ✓ Kein Zugriff auf Search Console & Google Analytics der zu migrierenden Domain
- ✓ Unterschiedliche URL-Strukturen
- ✓ Extrem knapper Zeithorizont: Zu migrierende Domain nur noch 4 Wochen live, danach ist sie "forever gone"
- ✓ Teilweise unterschiedliche Keyword-Ausrichtung und thematische Schwerpunkte

Kategorieseiten (PLPs): KI- gestütztes Redirect-Mapping

Ziel-Domain (URLs)



Embedding
-Modell

Vektor Embeddings (**Korpus**)

0.6	0.3	0.1	...
0.8	0.5	0.3	...
0.4	0.2	0.9	...



FAISS-Index

(IVF Flat - Cluster-
basierter ANN-Index)

Kategorieseiten



& all-MiniLM-L6-v2

migrierende Domain (URLs)



Embedding
-Modell

Vektor Embeddings
(Query Vektoren)

0.4	0.2	0.1	...
0.6	0.3	0.9	...
0.4	0.3	0.5	...

Google
colab

Nearest Neighbor Suche
(ANN / Cosine Similarity)

Semantisch ähnliche URLs

Best Match #2 Match



= Grundlage für Redirect
Mapping

Ziel-Domain (URLs)



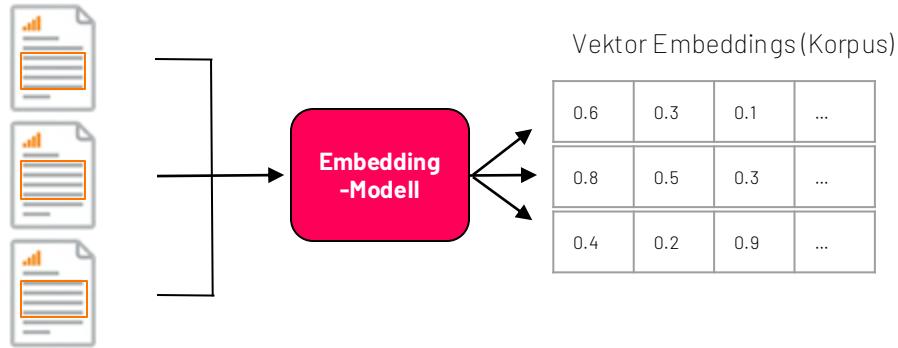
Mit Hilfe des Screaming Frogs
wurden die **Fließtexte** der
Kategorieseiten als **Grundlage**
für die Embedding-Berechnung
extrahiert



migrierende Domain (URLs)



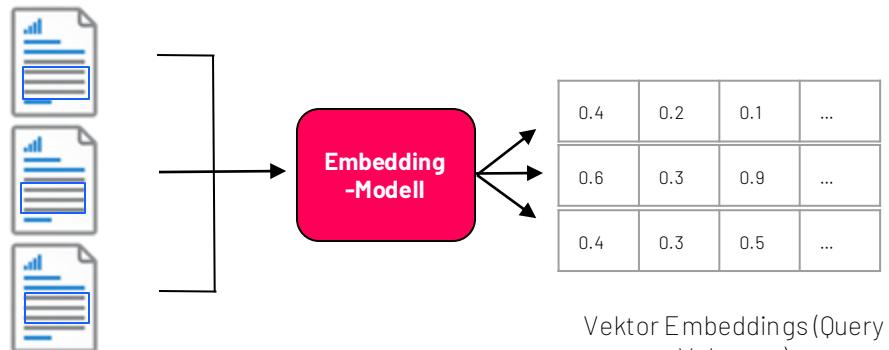
Ziel-Domain (URLs)



& **all-MiniLM-L6-v2**

2
Auf Basis der Fließtexte wurden mit dem Sentence Transformer Modell **all-MiniLM-L6-v2** die Vektor Embeddings erstellt

migrierende Domain (URLs)



Was sind Vektor
Embeddings
überhaupt?

Vektor-Embeddings machen **Sprache für Maschinen "auswertbar"**. Sie bilden Wörter, Sätze oder ganze Seiten als Zahlenvektoren im mehrdimensionalen Raum ab. Dadurch können Maschinen die **Bedeutung erfassen, und inhaltliche Ähnlichkeiten** erkennen.



Vektor Embeddings (**Korpus**)

Embedding
-Modell

0.6	0.3	0.1	...
0.8	0.5	0.3	...
0.4	0.2	0.9	...

Ziel-Domain

FAISS-Index
**(IVF Flat - Cluster-
basierter ANN-Index)**



Überführen der
Korpus-Embeddings
in den **FAISS-Index**

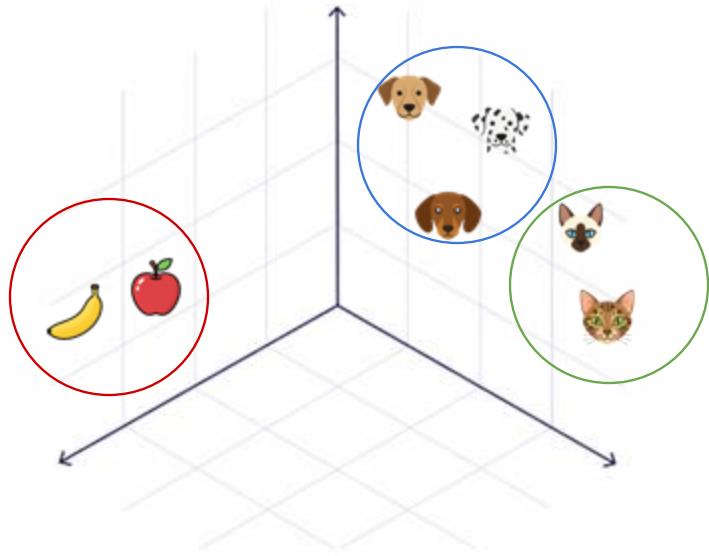
zu migrierende Domain

Embedding
-Modell

0.4	0.2	0.1	...
0.6	0.3	0.9	...
0.4	0.3	0.5	...

Vektor Embeddings
(Query Vektoren)

Vektor Index (FAISS)



Der **Vektorraum wird in Cluster (Partitionen) unterteilt**, dadurch werden ähnliche URL-Vektoren gemeinsam gespeichert.

URL-Vektoren, die nahe beieinander liegen, sind semantisch ähnlich.



Vektor Embeddings (**Korpus**)

Embedding
-Modell

0.6	0.3	0.1	...
0.8	0.5	0.3	...
0.4	0.2	0.9	...

FAISS-Index
(IVF Flat - Cluster-
basierter ANN-Index)

4

Nearest Neighbor
Suche
(ANN / Cosine
Similarity)

Embedding
-Modell

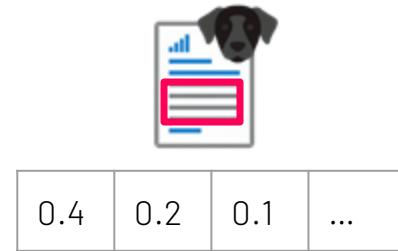
0.4	0.2	0.1	...
0.6	0.3	0.9	...
0.4	0.3	0.5	...

Vektor Embeddings
(Query Vektoren)

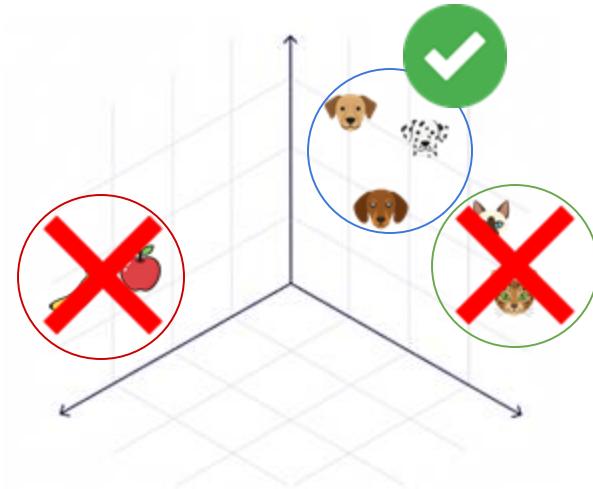
“Finde für jede zu migrierende URL / jeden Query Vektor die semantisch am nächsten verwandten URLs aus dem Korpus”

Vektor Suche (FAISS) - Clustersuche ①

"Finde die semantisch am nächsten verwandte URL zu meiner Labrador URL"

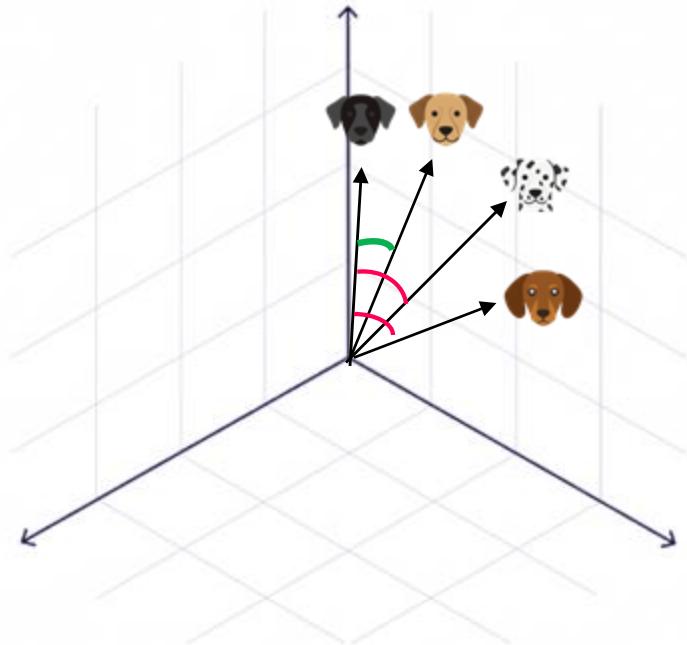


= Query-Vektor
(Embedding der
"gesuchten" URL)



Vektor Suche (FAISS) - Feinsuche ②

Identifizierung der ähnlichsten URL innerhalb des ausgewählten Clusters

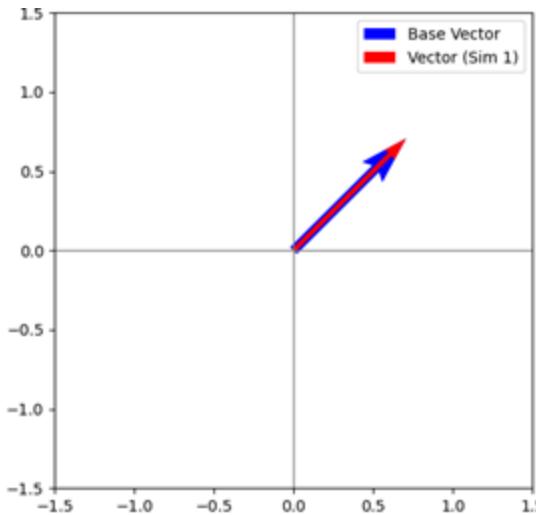


Es wird nicht überall gesucht, sondern nur in den wahrscheinlich relevantesten Clustern.

Innerhalb dieser wird die **Cosinus Ähnlichkeit** zwischen dem **Query-Vektor** und den **in den Clustern enthaltenen Vektoren** berechnet.

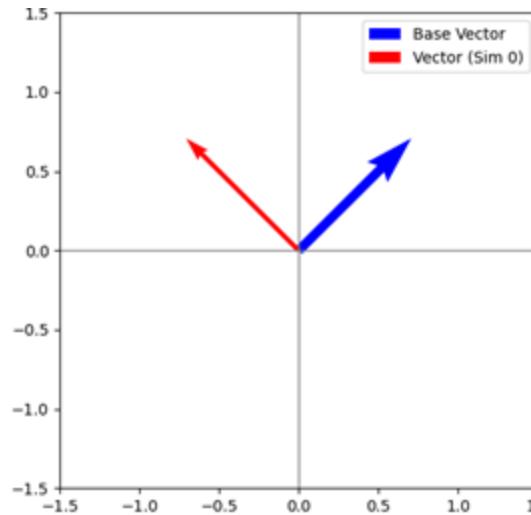
Cosine Similarity: Je kleiner der Winkel, umso ähnlicher

Cosinus Ähnlichkeit = **1**



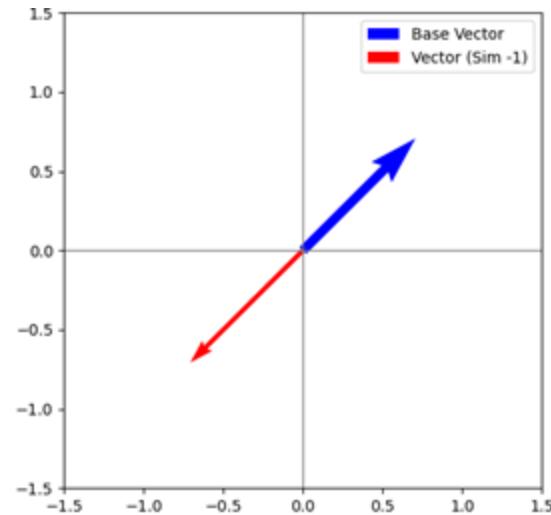
identisch

Cosinus Ähnlichkeit = **0**



keine semantische Beziehung

Cosinus Ähnlichkeit = **-1**



gegensätzlich



Ein großer Teil der Berechnungen kann durch die Vorklassifizierung eingespart werden.

Das bringt erhebliche
Geschwindigkeitsvorteile.

Vektor Embeddings (Korpus)

0.6	0.3	0.1	...
0.8	0.5	0.3	...
0.4	0.2	0.9	...

Nearest Neighbor
Suche (ANN /
Cosine Similarity)

0.4	0.2	0.1	...
0.6	0.3	0.9	...
0.4	0.3	0.5	...

Vektor Embeddings (Query
Vektoren)

FAISS-Index
(IVF Flat - Cluster-basierter
ANN-Index)



Semantisch ähnliche URLs



= Grundlage für Redirect
Mapping



Google Colab ist das
orchestrierende Herzstück,
in dem

- ✓ die Embeddings geladen,
- ✓ der FAISS-Index aufgebaut,
- ✓ die ANN-Suche ausgeführt,
- ✓ die relevantesten Cluster und URL-Matches auf Basis semantischer Ähnlichkeit ermittelt
- ✓ und die Top-5-Ergebnisse für jede der zu migrierenden URLs für das Redirect Mapping ausgegeben werden.

Ziel-Domain (URLs)



Embedding
-Modell

Vektor Embeddings (**Korpus**)

0.6	0.3	0.1	...
0.8	0.5	0.3	...
0.4	0.2	0.9	...



FAISS-Index

(IVF Flat - Cluster-
basierter ANN-Index)

Kategorieseiten



& all-MiniLM-L6-v2

migrierende Domain (URLs)



Embedding
-Modell

Vektor Embeddings
(Query Vektoren)

0.4	0.2	0.1	...
0.6	0.3	0.9	...
0.4	0.3	0.5	...

Google
colab

Nearest Neighbor Suche
(ANN / Cosine Similarity)

Semantisch ähnliche URLs

Best Match #2 Match



= Grundlage für Redirect
Mapping

Produktseiten:
Hier war etwas
Kreativität gefragt

Redirect-Mapping aus zwei Richtungen

1

**Identifikation der
stärksten
Produktseiten** der zu
migrierenden Domain



SISTRIX

ahrefs

2

**Abgleich über
Produktnummer (ISBN
/EAN)**

ISBN / EAN Nummer
wurde über die interne
Suche bei der Ziel-
Domain abgefragt.

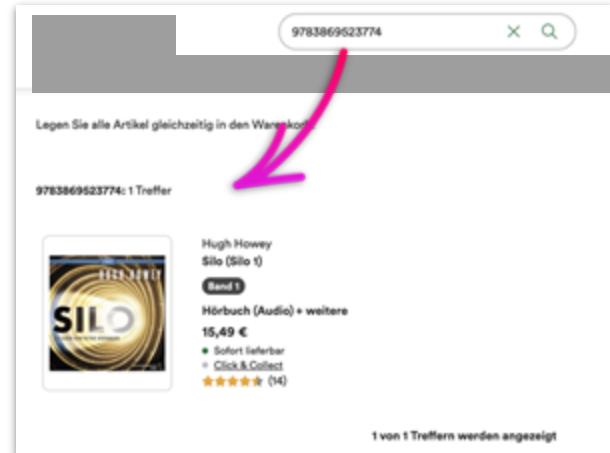
Weiterleitung bei
exakten Treffern

3

Beispiel

Produktnummer (ISBN/EAN): 9783869523774

<https://www.neuedomain.de/suche?sq=9783869523774>



zu migrierende Domain

Redirect-Mapping aus zwei Richtungen

1

Identifikation der
stärksten
Produktseiten der Ziel-
URL nach SC Klicks



2

Datenanalyse & Interpretation

ca. 12.600 URLs sind für 95 %
der Klicks verantwortlich

Gruppe	% Anteil an Klicks	Anzahl der URLs kumuliert
1	10 % der Klicks	37
2	25 % der Klicks	207
3	50 % der Klicks	965
4	75 % der Klicks	3.299
5	95 % der Klicks	12.607

3

Abgleich, ob für jeweilige
Produktseite ein Pendant von
der zu migrierenden Domain
bei Google indexiert ist &
Redirect-Mapping

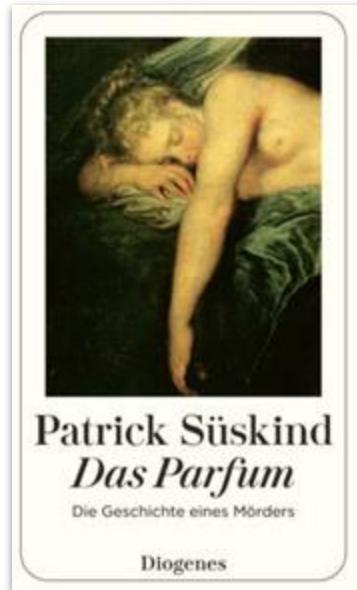


Redirect-Mapping aus zwei Richtungen

③

Abgleich, ob für jeweilige
Produktseite ein Pendant
von der zu migrierenden
Domain bei Google
indexiert ist

Beispiel

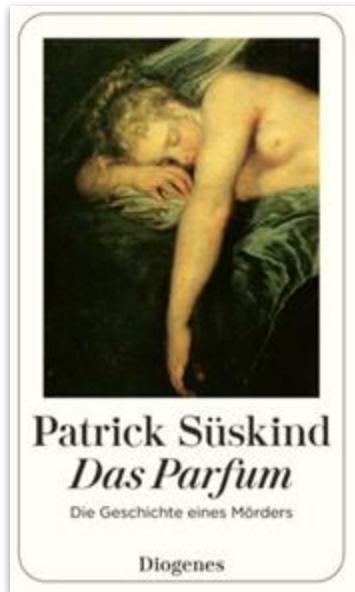


Redirect-Mapping aus zwei Richtungen

③

Abgleich, ob für jeweilige
Produktseite ein Pendant
von der zu migrierenden
Domain bei Google
indexiert ist

Beispiel



Google site-Abfrage

site:<https://www.alteredomain.de/artikel> Das Parfum (+Autor)

Produktverzeichnis

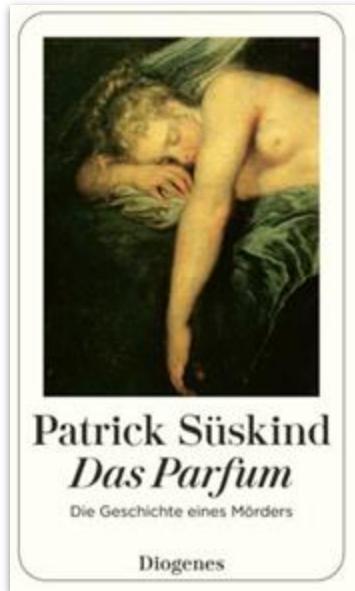
Konkretes Produkt

Redirect-Mapping aus zwei Richtungen

③

Abgleich, ob für jeweilige
Produktseite ein Pendant
von der zu migrierenden
Domain bei Google
indexiert ist

Beispiel



Google site-Abfrage

site:<https://www.altedomain.de/artikel/Das%20Parfum> (+Autor)



#1 Treffer

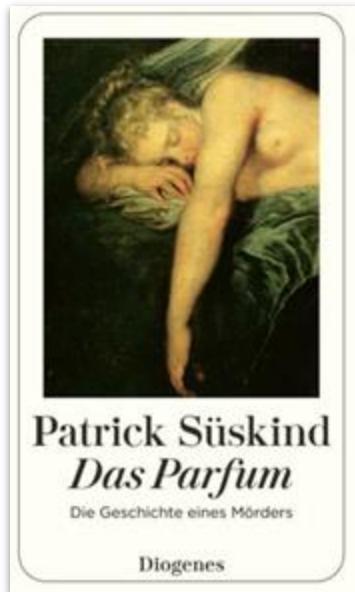
https://www.altedomain.de/artikel/buch/das-parfum_13622266-1

Redirect-Mapping aus zwei Richtungen

3

Abgleich, ob für jeweilige
Produktseite ein Pendant
von der zu migrierenden
Domain bei Google
indexiert ist

Beispiel



Google site-Abfrage

site:<https://www.altedomain.de/artikel/Das%20Parfum> (+Autor)



#1 Treffer

https://www.altedomain.de/artikel/buch/das-parfum_13622266-1



Redirect

The screenshot shows a browser developer tools interface. It displays two entries in the network tab. The first entry is a blue box with a downward arrow icon, representing a redirect. It shows the URL https://www.olddomain.de/artikel/buch/das-parfum_13622266-1 and the status '301: Permanent redirect to https://www.newdomain.de/'. The second entry is a green box with a checkmark icon, representing the final page. It shows the URL <https://www.newdomain.de/> and the status '200: HTTP/1.1 200'.

Ende gut, alles gut.

Sichtbarkeit konnte 1:1 übertragen werden



Sichtbarkeit konnte 1:1 übertragen werden



Damit ihr euch beim
nächsten Relaunch nicht
unter der Decke
verstecken müsst

Task #1

URLs priorisieren & aussortieren



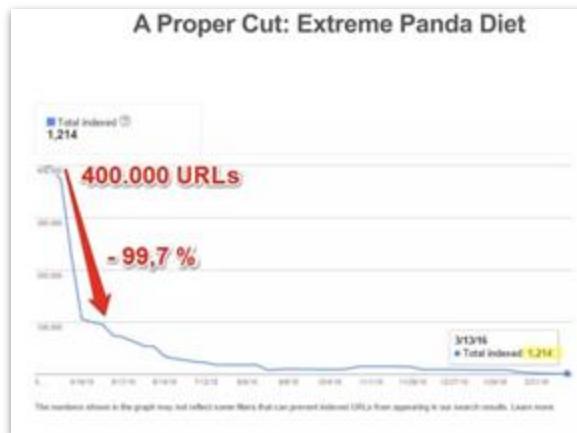
Je mehr URLs im Index, desto besser. Erhöht doch die Ranking Wahrscheinlichkeit. Und überhaupt, der Longtail...

— hat jeder SEO schon mindestens einmal schon gehört

2019 auf meiner ersten SEOComm...



80 % (actually 95 %) of your website usually is **dead weight**. And it's **pulling down your best pages**."



Stefan Mustieles · 2.

Digital Growth Strategist

[Ihre Serviceleistungen anzeigen](#)

1 Tag ·

Vernetzen · ...

What happens when you delete over 50% of a website's content?

Only good things!

This energy comparison site had over 1,000 outdated, off-topic, and low-value URLs, some dating back to 2015.

After a in-depth content audit, we removed everything that didn't align with their core proposition. No redirects. No rewrites. No second consolidation.

Just straight-up deletion.

The result? A huge increase in organic traffic, more customers entering the funnel, and conversion rate significantly up.

Quality > Quantity. Always.

[Übersetzung anzeigen](#)



332

73 Kommentare · 9 Repots

**Funktioniert auch
im Jahr 2025 immer
noch**

Quelle: [Stefan Mustieles auf LinkedIn](#)

39

Google liefert die Antwort (1)

CONTAINS HIGHLY CONFIDENTIAL INFORMATION – SUBJECT TO PROTECTIVE ORDER

Google Search Litigation

January 31, 2025 Call with Google Engineer Pandu Nayak

Participants

- Google: Pandu Nayak
- Expert Prof. James Allan
- Williams and Connolly: John McGowan and Colette Connor
- Cornerstone: Vivek Mani, Chanel O'Neill, and Blake Boswell

I. Overview/Intro

Preview of terminology and Google search structure referenced during the call

- **Document:** Google's name for a webpage. "Document" can refer to the webpage itself or the constructed webpage version Google keeps in its database.
- **Signal:** Google uses many signals to come up with the SERP. Top-level signals are aggregates of other signals, called raw signals. Google uses over 100 raw signals. Some signals are developed using machine learning models vs. others that are called, or thought of as, traditional signals. Examples of signals discussed on the call include:
 - Q* (pronounced "Q star"), Google's measure of quality of a document;
 - Navboost, a measure of how frequently users (subset by location and device type) click on a particular document for a particular query is a traditional signal. Uses most recent 13 months of data;
 - RankEmbed, one of Google's primary LLM-trained signals;
 - Twiddlers – re-rank a set of already selected results
 - PageRank, one of Google's original signals, continues to be one of the factors that goes into the quality signals for pages.
- [REDACTED] combines signals into a single score, which then determines document rank in the list of blue links on the SERP. [REDACTED] was an early Google use of a machine learning model in its search algorithm. [REDACTED] was taught using a process of [REDACTED]

Q* (Q Star)

systemisches Vertrauensurteil
über eine Website, wird auf
Dokumentenebene bewertet, aber
domainweit interpretiert

Viele schwache Seiten (mit
niedrigem Q*-Wert) ziehen die
starken URLs der Domain mit
runter

Google liefert die Antwort (2)

The screenshot shows a news article from Search Engine Land. The title is "Unpacking Google's massive search documentation leak". Below the title, it says "Published: May 30, 2024 at 10:00 am | Read Time: 19 minutes". The main content discusses potential Google search ranking factors, mentioning "Topic borders and topic authority appear to be real". To the right of the article, there is a SEMRUSH advertisement for AI optimization.

Topic borders and topic authority appear to be real

Topical authority is a concept based on Google's patent research. If you've read the patents, you'll see that many of the insights SEOs have gleaned from patents are supported by this leak.

In the algo leak, we see that `siteFocusScore`, `siteRadius`, `siteEmbeddings` and `pageEmbeddings` are used for ranking.

What are they?

- `siteFocusScore` denotes how much a site is focused on a specific topic.
- `siteRadius` measures how far page embeddings deviate from the site embedding. In plain speech, Google creates a topical identity for your website, and every page is measured against that identity.
- `siteEmbeddings` are compressed site/page embeddings.

URLs mit hoher Abweichung können ein Hinweis auf Off-Topic-Content oder thematische Outlier sein. Solche Abweichungen sollten möglichst identifiziert und bereinigt werden, um die thematische Klarheit und Topical Authority zu stärken.

Eine URL-
Priorisierung ist
unerlässlich

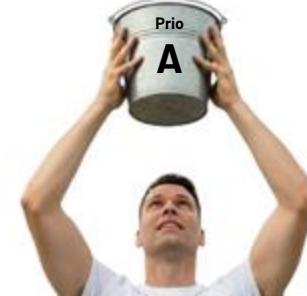
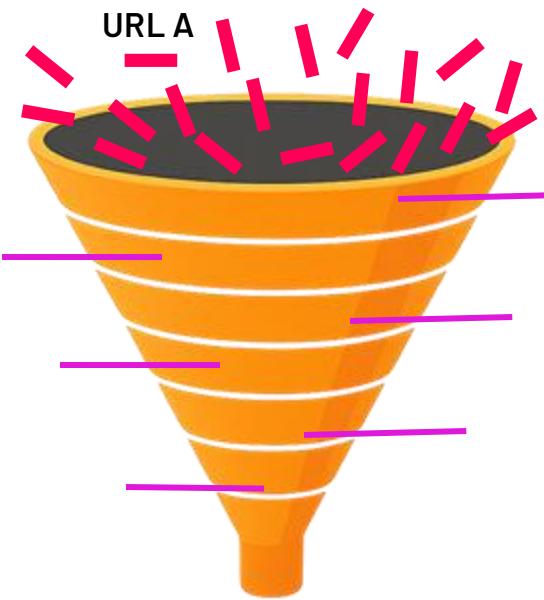
Mögliche Vorgehen bei der URL-Priorisierung

Popularität & Autorität: Bewertet, wie häufig und von welchen Quellen eine URL verlinkt wird

Business-Impact: Bewertet, welchen Beitrag eine URL zu Umsatz, Leads oder strategischen Zielen leistet

User Engagement & Experience:

Bewertet, wie stark Nutzer mit der Seite interagieren und wie zufriedenstellend ihr Erlebnis dabei ist.



Performance & Nachfrage: Bewertet, wie stark eine URL organisch performt und wie hoch das zugrunde liegende Suchinteresse ist

Inhaltliche Passgenauigkeit: Offtopic-Score, d.h. handelt es sich bei der URL potenziell um einen thematischen Outlier, der nicht zum Rest passt?

Strategische Steuerung: Einzelnen URLs kann eine höhere Prio eingeräumt werden

Der 360°-Score für deine URLs

Performance & Nachfrage

- Search Console Klicks
- SC Impressionen
- SC Performance Klassifizierung
- URL-SEO-Effizienz
- Hauptkeyword-Potenzial (SV & Expected Clicks)
- LLM Referral-Traffic
- Overall-Traffic URL
- Google Discover Traffic

Popularität & Autorität

- AI Overviews Popularität
- URL-Popularität extern
- URL-Popularität intern
- LLM-Crawl-Frequenz
- LLM Citations

Wirtschaftlicher Impact

- Organic Traffic Value
- Umsatz pro URL

Inhaltliche Passgenauigkeit

- Offtopic-Score

User Engagement & Experience

- GA4 Engaged Sessions

Strategische Wichtigkeit

- Strategische Priorität (Multiplikator)

Je mehr URLs
migriert werden
sollen, desto
sportlicher wird die
manuelle
Bewertung.



Das ONE URL Scoreboard kommt zur Hilfe

The screenshot shows the homepage of the ONE URL Scoreboard. At the top left is the logo 'ONE beyond search SEO komm'. Below it, the title 'ONE URL Scoreboard' is displayed. A sub-header below the title reads: 'Entwickelt von Daniel Kremer von ONE Beyond Search | Folge mir auf [LinkedIn](#) für mehr SEO-Insights und Tool-Updates'. A navigation link 'Hilfe / Tool-Dokumentation' is present. The main section is titled 'Kriterien auswählen' with the sub-instruction: 'Aktiviere die gewünschten Kriterien. Beim Hover über den Schalter siehst du Erklärung + benötigte Daten.' Below this, under 'Performance & Nachfrage', there are six filter options, each with a switch icon and a small circular icon with a question mark: 'Search Console Klicks', 'Search Console Impressions', 'URL-SEO-Effizienz', 'Potenzial Hauptkeyword der URL (gemessen am Suchvolumen)', 'LLM-Referral-Traffic', and 'Overall Traffic'.



Das URL Scoreboard hilft, den Relaunch strategisch vorzubereiten, indem es alle **bestehenden URLs datenbasiert priorisiert**.

Ein Blick ins Scoreboard

URL	SC Performance Klass.*	SEO Effizienz	AI Overviews	Externe Popularität	LLM Crawl Frequenz*	Organic Traffic Value	Offtopic-Score	Base Score	URL-Prio-Faktor	Finaler Score
https://www.zooroyal.de/magazin/hunde/hunderassen/franzoesische-bulldogge/	0,50	0,325	0,839	0,980	0	0,807	1	0,636	2	1,272
https://www.zooroyal.de/magazin/hunde/kampfhunde/	0,50	0,555	0,881	0,997	1	0,988	1	0,846	1	0,846
https://www.zooroyal.de/magazin/hunde/hunderassen/americana-staffordshire-terrier/	0,50	0,826	0,932	0,993	0,262	0,000	1	0,645	1,2	0,774
https://www.zooroyal.de/magazin/katzen/warum-leckt-meine-katze-mich-ab/	0,75	0,592	1	0,957	0,000	0,975	1	0,754	1	0,754

Das Scoring basiert auf **normalisierten Werten von 0 bis 1, wobei 1 den Bestwert** darstellt.

*Disclaimer: SC-Daten und Logfiles liegen nicht vor -> fiktive Werte zu Demonstrationszwecken

Schauen wir uns das mal genauer an

URL	SC Performance Klass.*	SEO Effizienz	AI Overviews	Externe Popularität	LLM Crawl Freqenz*	Organic Traffic Value	Offtopic-Score	Base Score	URL-Prio-Faktor	Finaler Score
https://www.zooroyal.de/magazin/hunde/hunderassen/franzoesische-bulldogge/	0,50	0,325	0,839			0,807	1	0,636	2	1,272
https://www.zooroyal.de/magazin/hunde/kampfhunde/	0,50	0,555	0,881			0,988	1	0,846	1	0,846
https://www.zooroyal.de/magazin/hunde/hunderassen/americana-staffordshire-terrier/	0,50	0,826	0,932			0,000	1	0,645	1,2	0,774
https://www.zooroyal.de/magazin/katzen/warum-leckt-meine-katze-mich-ab/	0,75	0,592	1			0,975	1	0,754	1	0,754



Das Scoring am Beispiel AI Overviews erklärt

In Ahrefs lässt sich im Bericht Organic Keywords ein Filter auf „SERP Features“ enthält: AI Overviews“ setzen. Anschließend kann man sich eine Tabelle wie die folgende exportieren.

Keyword	SERP features	Volume	Current position	Current URL inside	Current URL
schildkröten winterschlaf	AI Overview , Thumbnail, Sitelinks, People also ask	1400	1	AI Overview	https://www.zooroyal.de/magazin/terrastik/terrarienbewohner/schildkroete-winterschlaf/
hund frisst nicht	AI Overview , Thumbnail, People also ask, Sitelinks	5500	1	AI Overview	https://www.zooroyal.de/magazin/hunde/verhaltensprobleme-beim-hund/hund-frisst-nicht/
katzenstreu entsorgen	AI Overview , Thumbnail, People also ask	1900	4		https://www.zooroyal.de/magazin/katzen/anschaffung-ausstattung/katzenstreu-entsorgen/
pomsky	AI Overview , Thumbnail, People also ask	14000	5		https://www.zooroyal.de/magazin/hunde/hunderassen/pomsky/
chamäleon haltung	AI Overview , Thumbnail, People also ask, Sitelinks, Video preview	1100	1	AI Overview	https://www.zooroyal.de/magazin/terrastik/terrarienbewohner/chamaeleon-haltung-und-pflege/

AI Overviews Detail-View

The screenshot shows a search result for the query "Hund frisst nicht". The top result is a snippet from Zooroyal.de, titled "Übersicht mit KI". It discusses reasons for dogs not eating, mentioning stress, medical problems, and psychological factors. Below this is another snippet from Zooroyal.de, titled "Hund frisst nicht - Ursachen und Tipps bei Fressstörung - Zooroyal". This snippet provides more details and tips. A third snippet is partially visible below it.

Keyword	SERP features	Volume	Current position	Current URL in SERP	
schildkröten winterschlaf	AI Overview, Thumbnail, Sitelinks, People also ask	1400	1	AI Overview https://www.zooroyal.de/r/schildkroete	Zooroyal-URL in der AIO
hund frisst nicht	AI Overview, Thumbnail, People also ask, Sitelinks	5500	1	AI Overview https://www.zooroyal.de/beim-hund/hund-frisst-nicht/	Zooroyal-URL in der AIO
katzenstreu entsorgen	Zooroyal-URL NICHT in der AIO		4		https://www.zooroyal.de/magazin/katzen/anschaffung-ausstattung/katzenstreu-entsorgen/
pomsky	AI Overview , Thumbnail, People also ask	14000	5		https://www.zooroyal.de/magazin/hunde/hunderassen/pomsky/
chamäleon haltung	AI Overview, Thumbnail, People also ask, Sitelinks, Video preview	1100	1	AI Overview https://www.zooroyal.de/magazin/terraristik/terrarienbewohner/chamaeleon-haltung-und-pflege/	

Das Scoring am Beispiel AI Overviews erklärt

Die am häufigsten in AI Overviews zitierte URL erhält den Bestwert (1), die schwächste mit mindestens einem Treffer erhält einen Score von 0,2 (konfigurierbar). URLs ohne AIO-Referenz werden mit 0 bewertet, alles dazwischen wird linear verteilt.

Rank	URL	AIO Count	Score
1	https://www.zooroyal.de/magazin/katzen/warum-leckt-meine-katze-mich-ab/	11	1
2	https://www.zooroyal.de/magazin/katzen/katzenrassen/die-50-beliebtesten-katzenrassen/	10	0.9953
3	https://www.zooroyal.de/magazin/katzen/katzenrassen/britisches-kurzhaar/	10	0.9953
4	https://www.zooroyal.de/magazin/hunde/verhaltensprobleme-beim-hund/hund-frisst-nicht/	9	0.9905
5	https://www.zooroyal.de/magazin/katzen/gesundheit-pflege-katzen/katze-zuckt-im-schlaf/	8	0.9858
...			

Wie werden die Scores berechnet?

URL	SC Performance Klass.	SEO Effizienz	AI Overviews	Externe Popularität	LLM Crawl Frequenz	Organic Traffic Value	Offtopic-Score	Base Score	URL-Prio-Faktor	Finaler Score
https://www.zooroyal.de/magazin/hunde/hunderassen/franzoesische-bulldogge/	0,50	0,325	0,839	0,980	0	0,807	1	0,636	2	1,272
https://www.zooroyal.de/magazin/hunde/kampfhunde/	0,50	0,555	0,881	0,997	1,000	0,988	1	0,846	1	0,846
https://www.zooroyal.de/magazin/hunde/hunderassen/americana-staffordshire-terrier/	0,50	0,826	0,932	0,993	0,262	0,000	1	0,645	1,2	0,774
https://www.zooroyal.de/magazin/katzen/warum-leckt-meine-katze-mich-ab/	0,75	0,592	1	0,957	0,000	0,975	1	0,754	1	0,754

Beispiel: /magazin/hunde/hunderassen/franzoesische-bulldogge/

$$0,50 + 0,325 + 0,839 + 0,980 + 0 + 0,807 + 1 = \underline{\underline{0,636}}$$

7

Einzelne Kriterien können auch stärker gewichtet werden

Einzelne URLs können höher gewichtetet werden

URL	SC Performance Klass.	SEO Effizienz	AI Overviews	Externe Popularität	LLM Crawl Frequenz	Organic Traffic Value	Offtopic-Score	Base Score	URL-Prio-Faktor	Finaler Score
https://www.zooroyal.de/magazin/hunde/hunderassen/franzoesische-bulldogge/	0,50	0,325	0,839	0,980	0	0,807	1	0,636	2	1,272
https://www.zooroyal.de/magazin/hunde/kampfhunde/	0,50	0,555	0,881	0,997	1,000	0,988	1	0,846	1	0,846
https://www.zooroyal.de/magazin/hunde/hunderassen/americana-staffordshire-terrier/	0,826	0,932	0,993	0,262	0,000	1	0,645	1,2	0,774	
https://www.zooroyal.de/magazin/katzen/warum-leckt-meine-katze-mich-ab/	0,50	1	0,957	0,000	0,975	1	0,754	1	0,754	



"Golfplatz-Metrik"

Je nach individueller Präferenz lassen sich einzelne URLs höher oder niedriger gewichten.

Von „gefühlt wichtig“ zu „nachweislich relevant“

- ✓ Jede URL wird datenbasiert bewertet
- ✓ Gewichtungen einzelner Kriterien lassen sich flexibel anpassen
- ✓ Das Scoreboard schafft Transparenz, Ordnung und Vergleichbarkeit
- ✓ Jede URL wird vergleichbar und jede Entscheidung begründbar

URL-Bewertung auf Autopilot

Egal ob 200 oder 200.000 URLs – das Tool priorisiert für euch. Ihr müsst nur die Daten bereitstellen.

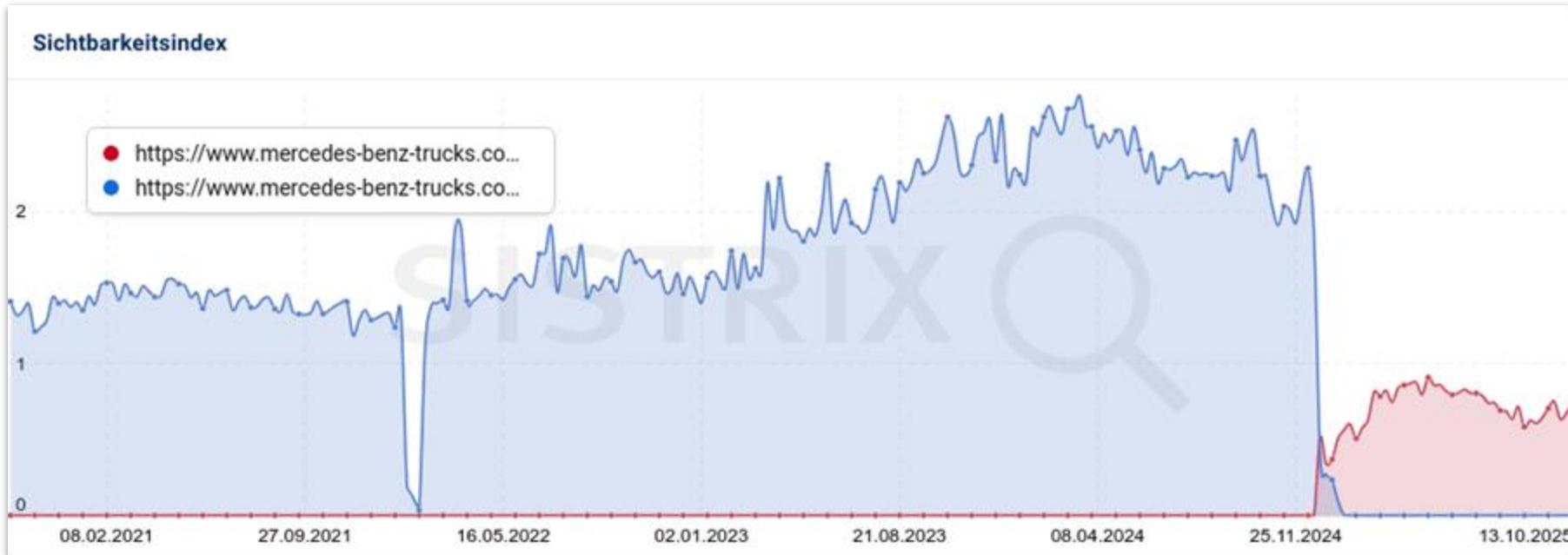
The screenshot shows the homepage of the ONE URL Scoreboard tool. At the top left is the logo 'ONE beyond search SEO komm'. Below it is the title 'ONE URL Scoreboard'. A sub-header below the title reads 'Entwickelt von Daniel Kremer von ONE Beyond Search | Folge mir auf LinkedIn für mehr SEO-Insights und Tool-Updates'. There is a navigation link 'Hilfe / Tool-Dokumentation' with a question mark icon. The main section is titled 'Kriterien auswählen' (Select Criteria) with the sub-instruction 'Aktiviere die gewünschten Kriterien. Beim Hover über den Schalter siehst du Erklärung + benötigte Daten.' Below this is a section titled 'Performance & Nachfrage' (Performance & Demand). It contains two columns of criteria, each with a red or blue circular icon followed by the metric name and a small info icon. The first column includes 'Search Console Clicks', 'URL-SEO-Effizienz', and 'LLM-Referral-Traffic'. The second column includes 'Search Console Impressions', 'Potenzial Hauptkeyword der URL (gemessen am Suchvolumen)', and 'Overall Traffic'.

Nicht nur für den
Relaunch geeignet!



#2 Redirect-Mapping: Das “Make or Break” Thema

Wir wollen **nicht**, dass sowas passiert



Welche Informationen stehen euch zur Verfügung?

1

Eindeutige Identifier sind vorhanden und bleiben vor und nach dem Relaunch / der Domain-Migration unverändert

- Gleichbleibende URL-Struktur / URL-Slug
- Identischer Title Tag oder H1 etc.
- sku
- ISBN-Nummer
- ...

2

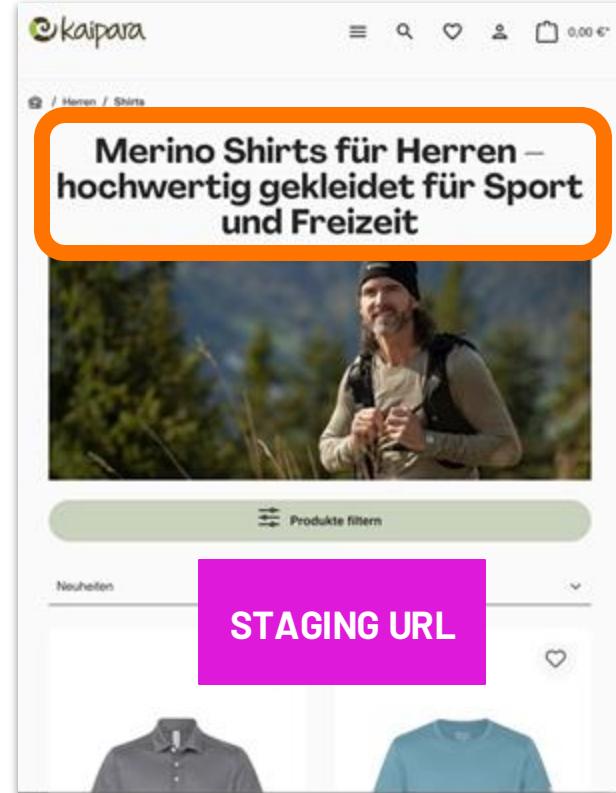
Keine eindeutigen Identifier vorhanden

- wie z. B. bei einer Domain-Migration von zwei unabhängigen Marken

Eindeutige Identifier sind zu priorisieren



Identische
H1 als
Identifier
für
Redirect-
Mapping,
auch wenn sich
URL-Struktur
ändert



Wenn keine eindeutigen
Identifier vorhanden sind,
setzen wir auf semantisches
Mapping mit Vektor-
Embeddings.

Machen wir es konkret

Fiktiver Case: Fressnapf übernimmt Zooroyal. Es sind keine eindeutigen Identifier auszumachen.

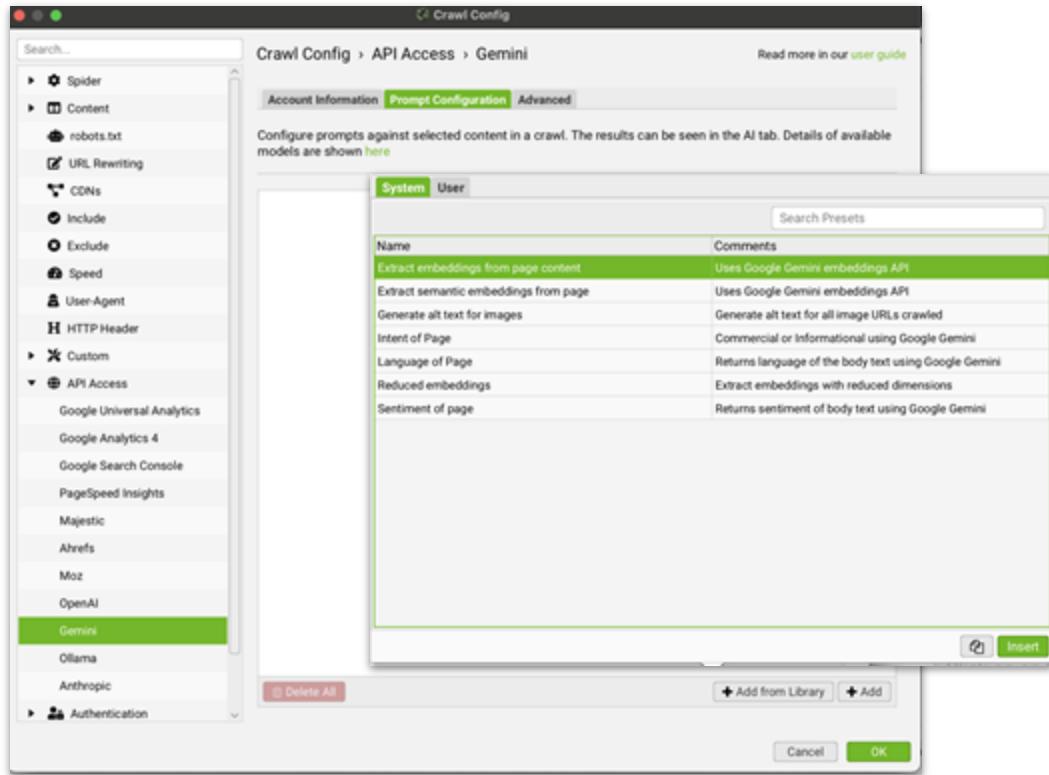


- ✓ Zwei eigenständige Marken / Domains
- ✓ Unterschiedliche URL-Logiken und Inhaltsstrukturen
- ✓ Abweichende Meta-Angaben, Tonalitäten und Formulierungen

Werfen wir einen Blick auf die **Magazine**.

Was ihr beachten
solltet, wenn ihr mit
Embeddings
arbeitet

Embedding-Erzeugung direkt im Screaming Frog



Wir generieren die Embeddings mit Gemini während die Screaming Frog Crawls laufen.

Wählt euren “Embedding-Content” weise

Semantische Analysen sind nur so gut wie die Embeddings, auf denen sie basieren.



Der Screaming Frog bietet die Möglichkeit, bestimmte Content Bereiche – etwa Boilerplate-Content – gezielt vom Crawl auszuschließen.

Wählt euren “Embedding-Content” weise



header-campaign

header

nav

ai-metrics

image-information

Crawl Config > Content > Content Area

Read more in our user guide

Define the main content area of pages to be used for word count, n-grams, near duplicate content analysis and spelling and grammar.

Check Alt Text

HTML Elements

Add a list of HTML elements to be excluded, one per line

Mode: Include Exclude

Exclude Tags

nav
header
aside
footer



Clear

Exclude Classes

header-campaign
ai-metrics
image-information



Clear

Exclude IDs

Clear

Cancel

OK

Überprüft, welche Inhalte den Embeddings zugrunde liegen

1 URL auswählen

3 Visible Content

2 View Source

4 Text für Embeddings

Content Type	Status Code	Status	Indexability	Indexability Status	Extract
text/html; charset=utf-8	200		Indexable		0.00345
text/html; charset=utf-8	200		Indexable		0.00471
text/html; charset=utf-8			Indexable		0.00608
text/html; charset=utf-8			Indexable		0.01944
text/html; charset=utf-8			Indexable		0.01625
text/html; charset=utf-8			Indexable		0.01900
text/html; charset=utf-8			Indexable		0.04197
text/html; charset=utf-8			Indexable		0.02385
text/html; charset=utf-8			Indexable		0.02672

Hinweis:

Ist JavaScript aktiviert, erfolgt die Embedding-Erzeugung auf Grundlage des gerenderten Inhalts

Der ChatGPT Agentenmodus kann bei der Erstellung eines Custom JavaScript Snippets helfen, dass den Main Content eurer Seite extrahiert

- ✓ Screaming Frog #1: Crawl Config > Spider > Rendering > JavaScript
- ✓ Screaming Frog #2: Crawl Config > Custom > Custom JavaScript > Add > JS Snippet einfügen

Anschließend könnt ihr die Embedding-Berechnung genau auf den extrahierten Main-Content durchführen lassen.

Woran arbeitest du?

Ziel: Ich brauche ein JavaScript Snippet, das den Main Content von Zooroyal-URLs extrahiert und diesen Text zurückgibt.

Beispiel: <https://www.zooroyal.de/magazin/hunde/vorbereitet-fuer-den-herbst/>

Hier ist der Main Content folgender: Hund im Herbst: perfekt vorbereitet Die ersten Blätter werden rot, die Temperaturen sinken und abends wird es schneller wieder dunkel: der Herbst ist da. Hier haben wir einige Tipps zusammengetragen, damit du und dein Hund im Herbst entspannt und mit Spaß spazieren gehen könnt. Achtung vor giftigen Herbstfrüchten Im Herbst kann ein Waldspaziergang besonders schön sein. Doch gerade hier solltest du besonders aufpassen. Denn im Wald wachsen nun einige Pflanzen und Früchte, die für deinen Hund giftig sind. Eicheln Jetzt im Herbst, ist der Waldboden teilweise bedeckt mit Eicheln. Das in den Eicheln enthaltene Tanin ist für Hunde sehr giftig. 5-10 Eicheln können bereits eine Vergiftung auslösen, nur wenig mehr kann tödlich sein. Abgesehen davon, dass sie giftig sind, können Eicheln auch zu einem schmerzhaften Darmverschluss führen. Pilze Viele Pilze, die im Herbst im Wald wachsen, sind nicht nur für den Menschen unverzehbar. Auch Hunden können sie schwer auf den Magen schlagen und im

+



Ergebnisse

Beispiele semantisches Matching

Auf Basis des Main Contents der Zooroyal- und Fressnapf-URLs wurden die Vektor-Embeddings berechnet. Anschließend wurden für jede Zooroyal-URL die semantisch ähnlichen Fressnapf-URLs identifiziert.

Zu migrierende URL	Best-Match URL	Sim
https://www.zooroyal.de/magazin/hunde/hunde-im-einsatz/rettungshunde/	https://www.fressnapf.de/magazin/hund/sport-spiel/rettungshund/	0,8961
https://www.zooroyal.de/magazin/katzen/ernaehrung-katzen/	https://www.fressnapf.de/magazin/katze/ernaehrung/	0,9183
https://www.zooroyal.de/magazin/aquaristik/aquarienbewohner/	https://www.fressnapf.de/magazin/aquaristik/aquarienbewohner/	0,8738
https://www.zooroyal.de/magazin/kleintier/meerschweinchen/	https://www.fressnapf.de/magazin/kleintiere/meerschweinchen/	0,9175
https://www.zooroyal.de/magazin/pferde/sommerekzem/	https://www.fressnapf.de/magazin/pferd/gesundheit/sommerekzem/	0,9269
https://www.zooroyal.de/magazin/hunde/ernaehrung-hunde/duerfen-hunde-kirschen-essen/	https://www.fressnapf.de/magazin/hund/ernaehrung/duerfen-hunde-kirschen-essen/	0,9205
...		

Beispiele semantisches Matching

Zu migrierende URL	Best-Match URL	Sim
https://www.zooroyal.de/magazin/hunde/hunde-im-einsatz/rettungshunde/	https://www.fressnapf.de/magazin/hund/sport-spiel/rettungshund/	0,8961
https://www.zooroyal.de/magazin/katzen/ernaehrung-katzen/	https://www.fressnapf.de/magazin/katze/ernaehrung/	0,9183
https://www.zooroyal.de/magazin/aquaristik/aquarienbewohner/	https://www.fressnapf.de/magazin/aquaristik/aquarienbewohner/	0,8738
https://www.zooroyal.de/magazin/kleintier/meerschweinchen/	https://www.fressnapf.de/magazin/kleintiere/meerschweinchen/	0,9175
https://www.zooroyal.de/magazin/pferde/sommerekzem/	https://www.fressnapf.de/magazin/pferd/gesundheit/sommerekz-/	0,9269
https://www.zooroyal.de/magazin/hunde/ernaehrung-hunde/duerfen-hunde-kirschen-essen/	https://www.fressnapf.de/magazin/hund/ernaehrung/duerfen-hunde-kirschen-essen/	0,9205
...		

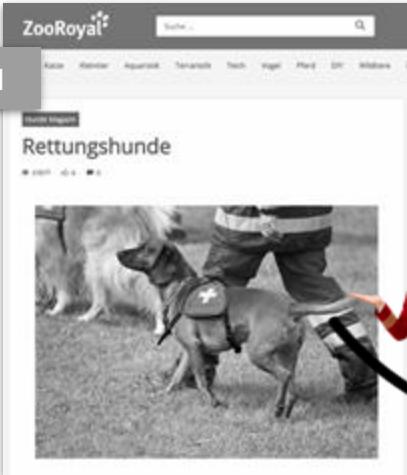
Zur Erinnerung: **Werte nahe 1** bei der Cosine Similarity stehen für eine **hohe inhaltliche Übereinstimmung**

Okay, das hätten wir auch ohne Embeddings hingekriegt – Thank you, Captain Obvious!

Zu migrierende URL	Best-Match URL	Sim
https://www.zooroyal.de/magazin/hunde/hunde-im-einsatz/rettungshunde/	https://www.fressnapf.de/magazin/hund/sport-spiel/rettungshund/	0,8961
https://www.zooroyal.de/magazin/katzen/ernaehrung-katzen/	https://www.fressnapf.de/magazin/katze/ernaehrung/	0,9183
https://www.zooroyal.de/magazin/aquaristik/aquarienbewohner/	https://www.fressnapf.de/magazin/aquaristik/aquarienbewohner/	0,738
https://www.zooroyal.de/magazin/kleintier/meerschweinchen/	https://www.fressnapf.de/magazin/kleintiere/meerschweinchen/	0,7175
https://www.zooroyal.de/magazin/pferde/sommerekzem/	https://www.fressnapf.de/magazin/pferd/gesundheit/sommerekzem/	0,6969
https://www.zooroyal.de/magazin/hunde/ernaehrung-hunde/duerfen-hunde-kirschen-essen/	https://www.fressnapf.de/magazin/hund/ernaehrung/duerfen-hunde-kirschen-essen/	0,6969
...		

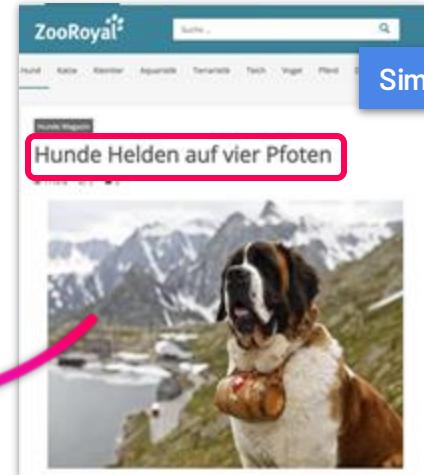


Sim: 0,8961

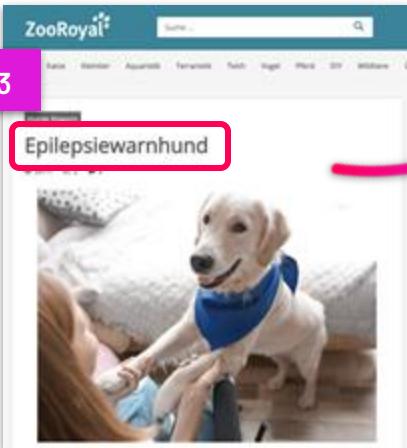


Aber diese
Matchings auch ohne
Weiteres?

Sim: 0,8177

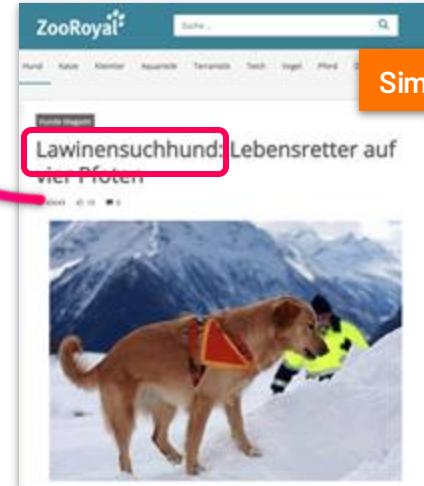


Sim: 0,8343



<https://www.fressnapf.de/magazin/hund/sport-spiel/rettungshund/>

Sim: 0,8791



<https://www.zooroyal.de/magazin/kleintier/delikatessen-aus-dem-garten/>

<https://www.fressnapf.de/magazin/kleintiere/kaninchen/ernaehrung/>



Best-Match



	URL-Slug	Title Tag	H1
Zooroyal	/delikatessen-aus-dem-garten/	Delikatessen für Kleintiere aus dem Garten ZooRoyal Magazin	Delikatessen für Kleintiere aus dem Garten
Fressnapf	/kaninchen/ernaehrung/	Kaninchen-Ernährung: Infos & Tipps FRESSNAPF	Kaninchen-Ernährung: von Gräsern und Möhrchen

Semantisches Matching entfaltet hier sein volles Potenzial!

Noch ein Tipp für
die Arbeit mit
Embeddings

Viel hilft viel – zumindest bei Embeddings

Die Erfahrung zeigt: Je mehr relevante Inhalte in die Generierung der Embeddings einfließen, desto präziser und belastbarer werden sie. Beispiele:

Zooroyal-URL	Matched Fressnapf-URL bei Embedding basierend auf Main Content	Matched Fressnapf-URL bei Embedding basierend auf Title Tag	Matched Fressnapf-URL bei Embedding basierend auf H1	Matched Fressnapf-URL bei Embedding basierend auf Title, MD und H1
/magazin/hunde/gesundheit-pflege-hunde/ magendrehung-hund/	/hund/gesundheit/ magen-drehung-beim-hund/	/hund/gesundheit/ scheinschwangerschaft-bei-hunden/	/hund/gesundheit/ ibd/	/hund/gesundheit/ magendrehung-beim-hund/
/magazin/katzen/ernaehrung-katzen/ katze-frisst-nicht/	/katze/gesundheit/ katze-frisst-nicht-sensibilitaet/	/katze/ausstattung/ kosten-katze/	/katze/ gesundheit/	/katze/gesundheit/ katze-frisst-nicht-sensibilitaet/



"falsche" URLs

Viel hilft viel – zumindest bei Embeddings

Die Erfahrung zeigt: Je mehr relevante Inhalte in die Generierung der Embeddings einfließen, desto präziser und belastbarer werden sie. Beispiele:

Zooroyal-URL	Matched Fressnapf-URL bei Embedding basierend auf Main Content	Matched Fressnapf-URL bei Embedding basierend auf Title Tag	Matched Fressnapf-URL bei Embedding basierend auf H1	Matched Fressnapf-URL bei Embedding basierend auf Title, MD und H1
/magazin/hunde/gesundheit-pflege-hunde/ magendrehung-hund/	/hund/gesundheit/ magendrehung-beim-hund/	/hund/gesundheit/ scheinschwangerschaft-bei-hunden/	/hund/gesundheit/ ibd	/hund/gesundheit/ magedrehung-beim-hund/
/magazin/katzen/ernaehrung-katzen/ katze-frisst-nicht/	/katze/gesundheit/ katze-frisst-nicht-sensibilitaet/	/katze/ausstattung/ kosten-katze/	/katze/ gesundheit/	/katze/gesundheit/ katze-frisst-nicht-sensibilitaet/

Title: **Katze** frisst nicht - Ursachen, **Tipps & Infos** für Katzenhalter



Title: Wie viel kostet eine **Katze? Infos & Tipps** | FRESSNAPF



Wann sich welche
Mapping-Methode
anbietet

Wann bietet sich welche Methode an?

Eindeutige Identifier identisch?	Mapping-Verfahren	Spezifizierung	Erklärung	Kommentar	Beispielsweise geeignet für
ja	1:1 Mapping	-	Wenn bestimmte Parameter der „alten“ und „neuen“ Seite unverändert bleiben (z. B. eine identische H1)	1:1 Matching ist als Methode zu priorisieren (bietet höchste Präzision)	CMS-Wechsel, bei dem sich evtl. URL-Strukturen ändern, aber der Content weitgehend gleich bleibt
nein	Semantisches Mapping	Vektor Embeddings wurden noch nicht erzeugt	Embeddings müssen im Tool auf Basis der verfügbaren Crawl-Daten erstellt werden	Diese Methode sollte immer dann verwendet werden, wenn keine eindeutigen Identifier vorhanden sind.	Zusammenführung zweier eigenständiger Domains im Zuge eines Unternehmens-Mergers.
		Vektor Embeddings liegen in Input-Dateien bereits vor	Die Embeddings wurden bereits außerhalb des Redirect-Mapping-Tools erstellt und sind in Input-Dateien vorhanden.	Das Tool gibt dabei die fünf besten Treffer aus – absteigend sortiert nach ihrer Cosinus-Ähnlichkeit.	

Beim nächsten Relaunch kann euch dieses Tool helfen

Sowohl ein 1:1-Mapping als auch ein semantisches Mapping sind möglich. Alles, was ihr benötigt, sind zwei Crawl-Dateien – eine von der alten und eine von der neuen Domain.

ONE beyond search SEO komm

ONE Redirector – finde die passenden Redirect-Ziele

>  Was macht das Tool? [Erklärung & Tipps]

1. Dateien hochladen

Datei mit den URLs, die weitergeleitet werden sollen (CSV oder Excel)

Drag and drop file here
Limit 200MB per file • CSV, XLSX

Datei mit den Ziel-URLs (CSV oder Excel)

Drag and drop file here
Limit 200MB per file • CSV, XLSX

In max. 5 Minuten zum Redirect-Mapping

[Direkt zum Tool](#)



Relaunch / Domain- Migrationen im KI- Zeitalter

Auf der Suche nach den Top 20 Online-Shops für Fahrräder

so gesehen am
13.11.25



Im Markt für Online-Shops für Fahrräder in Deutschland sind die wichtigsten 20 Marken oder Unternehmen, die in den letzten Jahren besonders häufig in Fachartikeln, Tests und Vergleichsstudien genannt wurden, in alphabetischer Reihenfolge:

Hier sind 20 zukünftige wichtige Online-Shops für Fahrräder in Deutschland, alphabetisch sortiert. Die Liste basiert auf Erwähnungen in Fachartikeln, Tests und Vergleichsstudien in den letzten Jahren – ohne Anspruch auf Vollständigkeit oder exakte Rangfolge:

1. [bike-components.de](#)
2. [bike24.de](#) Bike24 Online Sh... +2
3. [bike-discount.de](#) DIGV +1
4. [bike-mailorder.com](#) Bike-Mailorder
5. [Fahrrad XXL \(fahrrad-xxl.de\)](#) Fahrrad XXL +1
6. [fahrrad.de](#) fahrrad.de & Bike... +1
7. [Lucky Bike \(lucky-bike.de\)](#) https://www.luck...
8. [RABE Bike \(rabe-bike.de\)](#) rabe-bike.de
9. [Radon-Bikes \(radon-bikes.de\)](#) radon-bikes.de
10. [Rose Bikes \(rosebikes.de\)](#) Wikipedia
11. [HIBIKE \(hibike.de\)](#) DIGV +1
12. [MEGA Bike \(megabike24.de\)](#) megabike24.de
13. [BMO Bike Mailorder \(bike-mailorder.com\) \(siehe 4\)](#) – alternativ nennen wir „BikeExchange“ (bikeexchange.de) bikeexchange.de
14. [boc24.de \(Online-Shop des Filialisten BOC\)](#) DIGV
15. [zweirad-stadler.de \(Online-Shop der Filialisten-Kette Zweirad Stadler\)](#) DIGV
16. [bruegelmann.de \(Versandhandel\)](#) DIGV +1
17. [bike-exchange.de \(Listing/Marktplatz für Fahrrad-Shops\) \(siehe 13\)](#)

Brügelmann? Da war doch was?



Im Markt für Online-Shops für Fahrräder in Deutschland sind die wichtigsten 20 Marken oder Unternehmen, die in den letzten Jahren besonders häufig in Fachartikeln, Tests und Vergleichsstudien genannt wurden, in alphabetischer Reihenfolge:

- Hier sind 20 zukünftige wichtige Online-Shops für Fahrräder in Deutschland, alphabetisch sortiert. Die Liste basiert auf Erwähnungen in Fachartikeln, Tests und Vergleichsstudien in den letzten Jahren – ohne Anspruch auf Vollständigkeit oder exakte Rangfolge:
1. bike-components.de
 2. bike24.de
 3. bike-discount.de
 4. bike-mailorder.com
 5. Fahrrad XXL (fahrrad-xxl.de)
 6. fahrrad.de
 7. Lucky Bike (lucky-bike.de)
 8. RABE Bike (rabe-bike.de)
 9. Radon-Bikes (radon-bikes.de)
 10. Rose Bikes (rosebikes.de)
 11. HIBIKE (hibike.de)
 12. MEGA Bike (megabike24.de)
 13. BMO Bike Mailorder (bike-mailorder.com) (siehe 4) – alternativ nennen wir „BikeExchange“ (bikeexchange.de)
 14. boc24.de (Online-Shop des Filialisten BOC)
 15. zweirad-stadler.de (Online-Shop der Filialisten-Kette Zweirad Stadler)
 16. bruegelmann.de (Versandhandel)
 17. bike-exchange.de (Listing/Marktplatz für Fahrrad-Shops) (siehe 13)

Der Fall Brügelmann

René Benko: der Mann hinter dem Shop-Kollaps



Das aktuelle Insolvenz-Rumpeln unter den Onlineshops in der Fahrradwelt hat seine Wurzeln in der Sigma Sports United (SSU), in welche die zahlreichen Shops integriert sind. Der Kopf dahinter ist René Benko, ein österreichischer Selfmade-Milliardär.

Betroffen von diesem möglichen Megakonkurs sind Shops und Marken wie Chainreaction, Fahrrad.de, Bikester, Wiggle, Probikeshop, Brügelmann, Voter, Ortler, Serious, Vermont, Foxie Inc. oder Red Cycling Products.

Über Benko existiert eine hörenswerte, mehrteilige Podcast-Serie des Spiegels, die zwar einen Fokus auf dessen Immobilien-Aktivitäten legt, aber dennoch einen guten Einblick gibt, um die aktuellen Vorgänge in der Fahrradbranche besser einzurunden.

NACH INTERNETSTORES-PLEITE

Was wird aus Brügelmann?

Die Wurzeln des Markenamens Brügelmann in der Fahrradwelt gehen bis ins Jahr 1932 zurück. Mit der Pleite von Internetstores schließt sich ein Kapitel in der langen Historie.

Seit dem Jahr 2010 befand sich der Radsportversender unter dem Dach von Online-Händler Internetstores. Seinerzeit hatte der fahrrad.de-Anbieter sich die Namensrechte von Brügelmann gesichert, nachdem der traditionsreiche Radsportversender im Herbst 2009 einen Antrag auf ein Insolvenzverfahren gestellt und wenige Wochen den Geschäftsbetrieb eingestellt hatte [velobiz.de berichtete](#). Seitdem wurden Radsportkunden auf bruegelmann.de mit einem umfangreichen Sortiment bedient.

Nach der Insolvenz von Internetstores lief auch auf bruegelmann.de ein Räumungsverkauf. Seit Ende April wurden jedoch keine Bestellungen auf der Verkaufsplattform mehr angenommen. Im Rahmen der Betriebsstilllegung konnte Brügelmann auch keine Ware mehr versenden.

Jetzt ist auch klar, wie es mit der Plattform bruegelmann.de weitergeht. Kunden, die bruegelmann.de ansteuern werden seit wenigen Tagen direkt an fahrrad.de weitergeleitet. Der neue Betreiber von fahrrad.de, die fahrrad.de Bikester GmbH, teilt dies auch auf der Website mit: „Brügelmann wird fahrrad.de“, heißt es dort in großen Lettern. Und weiter: „Ab 10.05.2024 heißen wir auf fahrrad.de alle Brügelmann-Kunden herzlich willkommen.“ Aktuell befindet sich fahrrad.de im Sortimentsaufbau. Die momentane Produktauswahl ist jedoch noch überschaubar.

Merge bruegelmann.de und fahrrad.de

am **10.05.2024** erfolgt

NACH INTERNETSTORES-PLEITE

Was wird aus Brügelmann?

Die Wurzeln des Markenamens Brügelmann in der Fahrradwelt gehen bis ins Jahr 1932 zurück. Mit der Pleite von Internetstores schließt sich ein Kapitel in der langen Historie.

Seit dem Jahr 2010 befand sich der Radsportversender unter dem Dach von Online-Händler Internetstores. Seinerzeit hatte der fahrrad.de-Anbieter sich die Namensrechte von Brügelmann gesichert, nachdem der traditionsreiche Radsportversender im Herbst 2009 einen Antrag auf ein Insolvenzverfahren gestellt und wenige Wochen den Geschäftsbetrieb eingestellt hatte [velobiz.de berichtete](#). Seitdem wurden Radsportkunden auf bruegelmann.de mit einem umfangreichen Sortiment bedient. Nach der Insolvenz von Internetstores lief auch auf bruegelmann.de ein Räumungsverkauf. Seit Ende April wurden jedoch keine Bestellungen auf der Verkaufsplattform mehr angenommen. Im Rahmen der Betriebsstilllegung konnte Brügelmann auch keine Ware mehr versenden.

Jetzt ist auch klar, wie es mit der Plattform bruegelmann.de weitergeht.

Kunden, die bruegelmann.de ansteuern werden seit wenigen Tagen direkt an fahrrad.de weitergeleitet. Der neue Betreiber von fahrrad.de, die fahrrad.de Bikerster GmbH, teilt dies auch auf der Website mit: „Brügelmann wird fahrrad.de“, heißt es dort in großen Lettern. Und weiter: „Ab 10.05.2024 heißen wir auf fahrrad.de alle Brügelmann-Kunden herzlich willkommen.“

Netzteil befindet sich fahrrad.de im Sortimentsbad. Die momentane Produktauswahl ist jedoch noch überschaubar.

Im GPT-5.1 Modellwissen scheint der Switch jedenfalls angekommen zu sein

gibt es den fahrrad onlineshop brügelmann noch? antworte mit
deinem modellwissen, führe keine websuche aus

Nach meinem Modellwissen (ohne aktuelle Websuche):

Der Onlineshop Brügelmann existiert in dieser Form nicht mehr.

Brügelmann gehörte zur *Signa Sports United*-Gruppe (u. a. auch fahrrad.de, Probikeshop, Bikester). Nach der Insolvenz von Signa Sports United im Jahr 2023 wurden mehrere Marken und Onlineshops eingestellt, darunter auch bruegelmann.de.

???

Brügelmann war zuvor einer der ältesten deutschen Fahrrad-Versender, wurde aber im Zuge der Restrukturierung vom Netz genommen.

Falls du möchtest, kann ich dir Alternativen nennen, die in Deutschland weiterhin aktiv sind.

abgefragt am 13.11.25



Brügelmann lebt dank externer Referenzen weiter

The screenshot shows a search results page from DtGv (Deutsche Tageszeitung für Verbraucherschutz) for the query "Fahrradhändler". A pink arrow points from the top right towards the result for Brügelmann.de.

Quellenangaben (Sources)

- Bike24 Online Shop
BIKE24 - Deine Erfahrungen. Unser Antrieb.
BIKE24 ist zum wiederholten Mal Testsieger! Nach der Auszeichnung 2016, bei der unser Onlineshop bereit...

Online-Fahrradhändler 2023: Sattelfest und auf der ...

11 Aug 2023 — Mit dem besten Kundendienst im Test überzeugte hibike.de (1,1, „sehr gut“). bike24.de...

Brügelmann.de (Versandhandel) DtGv v1

Hier sind 20 zukünftige wichtige Online-Shops für Fahrräder in Deutschland, alphabetisch sortiert. Die Liste basiert auf Erwähnungen in Fachartikeln, Tests und Vergleichsstudien in den letzten Jahren – ohne Anspruch auf Vollständigkeit oder exakte Rangfolge:

1. bike-components.de
2. bike24.de Bike24 Online Sh... v2
3. bike-discount.de DtGv v1
4. bike-mailorder.com Bike-Mailorder
5. Fahrrad XXL (fahrrad-xxl.de) Fahrrad XXL v1
6. fahrrad.de Fahrrad & Bike... v1
7. Lucky Bike (lucky-bike.de) <https://www.lucky...>
8. RABE Bike (rabe-bike.de) rabe-bike.de
9. Radon-Bikes (radon-bikes.de) radon-bikes.de
10. Rose Bikes (rosebikes.de) Wikipedia
11. HIBIKE (hibike.de) DtGv v1
12. MEGA Bike (megabike24.de) megabike24.de
13. BMO Bike Mailorder (bike-mailorder.com) (siehe 4) – alternativ nennen wir „BikeExchange“ (bikeexchange.de) bikeexchange.de
14. boc24.d (Online-Shop des Filialisten BOC) DtGv
15. zweirad-stadler.de (Online-Shop der Filialisten-Kette Zweirad Stadler) DtGv
16. bruegelmann.de (Versandhandel) **bruegelmann.de** DtGv v1
17. bike-exchange.de (Listing) Marktpt... v2
18. (Falls man eine Marke ergänzen m... DtGv
19. ...
20. ...

+ Stelle irgendeine Frage

1/2

Starterseite | Dein Fahrrad Online-Shop > Markenräder ...

Beste jetzt Dein neues Fahrrad! ✓Riesige Auswahl ✓ Bekannte Marken: Cube, Trek, Scott, Diamant,...

rabe-bike.de

RABE Bike: Wir haben dein Bike

Riesige Bike & E-Bike Auswahl! Top Marken: CUBE, KTM, Cannondale, Giant > Höchste Qualität - Beste...

radon-bikes.de

www.radon-bikes.de – RADON Bikes

ONE beyond search **SEO komm** 86

ChatGPT



**DtGV | Deutsche Gesellschaft
für Verbraucherstudien mbH** ■■■

<https://www.dtgv.de/tests/online-fahrradhaendler-wo-kauft-man-am-besten/>



Home / Tests

Online-Fahrradhändler 2023: Sattelfest und auf der richtigen Spur?

11. August 2023

Ein umweltbewussteres Leben zu führen, ist einer der Gründe, weshalb immer mehr Menschen vom Auto aufs Fahrrad umsteigen. Gerade im Sommer liegt die kostengünstige Alternative zum eigenen Pkw voll im Trend. Um das passende Modell, Zubehör und Bauteile zu finden, greift ein Großteil der Verbraucher:innen auf Online-Fahrradhändler zurück. Doch bei welchen Online-Fahrradhändlern finden sich die günstigsten Preise, das größte Angebot und der beste Service? Die Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien (DtGV) hat insgesamt 10 Onlineshops getestet und ihre Leistungen verglichen.

Folgende Online-Fahrradhändler wurden in die Tests eingeschlossen:

- bike24.de
- bike-components.de
- bike-discount.de
- boc24.de
- **bruegelmann.de**
- fahrrad.de
- fahrrad-xxl.de
- hibike.de
- rosebikes.de
- shop.zweirad-stadler.de



Dadurch stützt sich ChatGPT auf veraltete Informationen

Im Test aus dem Jahr 2023 war der Online-Shop von Brügelmann noch aktiv

Aber nicht nur in ChatGPT...

... nein, auch in
Gemini taucht
Brügelmann nach
wie vor in der Liste
auf

abgefragt am 13.11.25

Im Markt für Online-Shops für Fahrräder in Deutschland sind die wichtigsten 20 Marken oder Unternehmen, die in den letzten Jahren besonders häufig in Fachartikeln, Tests und Vergleichen genannt wurden, in alphabetischer Reihenfolge:

◆ Gedankengang anzeigen ▾

Basierend auf den Ergebnissen von Fachtests, Nutzerumfragen (wie den "User Awards" von Fachmagazinen) und Branchenanalysen der letzten Jahre, lässt sich die folgende Liste der 20 wichtigsten Online-Shops und Direktvertriebsmarken (D2C) im deutschen Fahrradmarkt zusammenstellen.

Die Liste umfasst sowohl reine Online-Händler, Omnichannel-Anbieter (mit Filialen und starkem Online-Handel) als auch die wichtigsten D2C-Marken, die ihre Fahrräder primär über ihre eigene Website vertrieben und in Tests häufig als "Online-Shop" bewertet werden.

In alphabetischer Reihenfolge:

1. [B.O.C. \(boc24.de\)](#)
2. [Bike24](#)
3. [bike-components.de](#)
4. [Bike-Discount \(H&S\)](#)
5. [bike-mailorder.de](#)
6. [Brügelmann](#)
7. [Canyon \(D2C-Marke\)](#)
8. [Decathlon](#)
9. [Fahrrad.de](#)

(Aktuelle) reputationsstarke Quelle > Modellwissen

Wenn LLMs eine Websuche ausführen und auf externe Quellen (z. B. Studien oder Artikel) zurückgreifen, werden die dort enthaltenen **Informationen in der Regel so übernommen, wie sie publiziert wurden.**

-  Priorisierung von Quellen mit hoher Reputation und vermeintlicher Aktualität
-  Es erfolgt oftmals kein automatischer Abgleich der Quell-Informationen mit dem LLM-Modellwissen
-  Es findet kein systematischer Aktualitäts- oder Gültigkeitscheck der Inhalte externer Quellen statt
-  Neue Quelle ≠ automatisch aktuelle Information

**LLMs, die veraltete
Informationen über eure Marke
ausspucken**



**„Die Domain-
Migration ist super
gelaufen“**

Gerade im Zuge einer
Domain-Migration solltet ihr
gezielt prüfen, auf welchen
KI-relevanten Quellseiten
eure Marke auftaucht /
erwähnt wird und **veraltete**
oder ungenaue Angaben
aktiv korrigieren (lassen).

Was kann außerdem getan werden, damit LLMs von einer Domain-Migration erfahren?

Domain-Migrationen / Relaunches müssen sprachlich begleitet werden!

Der Domain-Switch muss im Sprachraum verankert werden, indem genügend Zitierungen geliefert werden.

Domain-Migrationen / Relaunches müssen sprachlich begleitet werden!

Der Domain-Switch muss im Sprachraum verankert werden, indem genügend Zitierungen geliefert werden.

Hey, (Digital) PR!
It's your time to shine!



Domain-Migrationen / Relaunches müssen sprachlich begleitet werden!



Raider heißt jetzt
Twix, sonst
ändert sich nix!

SEOs lieben doch Checklisten



- ✓ **Digital PR Maßnahmen** ergreifen (Pressemitteilungen, Brand-Kampagnen, Gastartikel auf relevanten Plattformen etc.).
- ✓ **Top-Referrer und wichtige KI-Quellseiten** mit Bitte um Update **anschreiben** (Verlinkungen, Mentions)
- ✓ **Konsistente Kernformulierungen, Botschaften (zitierfähige Aussagen)** verwenden (Website, Presse, Social)
- ✓ **Wikipedia + Wikidata** Einträge updaten. Außerdem: Branchenverzeichnisse, Händerverzeichnisse etc. aktualisieren
- ✓ **Social Media nicht vergessen:** Unternehmensprofile (LinkedIn, Facebook, Instagram, YouTube) anpassen
- ✓ **News-Seiten auf alter und neuer Domain anlegen:** "ZooRoyal wird am <Datum> in Fressnapf integriert", inkl. schema.org Markup: News Article mit subjectOf (gegenseitig News-Seiten URLs aufnehmen + ggf. Pressemitteilungen, die darüber berichten). Eventuell auch Hinweis-Banner auf URLs der alten Domain einfügen

Blicken wir mit
diesem Wissen
nochmal kurz auf
Brügelmann &
fahrrad.de

“Brügelmann wird fahrrad.de”

Google search results for "brügelmann":

- Fahrrad.de** - Dein Fahrrad Shop - Brügelmann ist jetzt Fahrrad.de - Hier unser volles Angebot zu Top-Preisen entdecken. Sofort... Jetzt Online Bestellen - Große Auswahl: Räder & Zubehör - Unsere Filialen - Fahrradteile - Sale
- Brügelmann wird Fahrrad.de**
Fahrrad.de - Dein Fahrrad Shop — Brügelmann ist jetzt Fahrrad.de - Hier unser volles Angebot zu Top-Preisen entdecken. Sofort... Jetzt Online Bestellen - Große Auswahl: Räder & Zubehör - Unsere Filialen - Fahrradteile - Sale
- bike-components**
Hochwertige Mountainbikes | Top Marken rund ums Biken
Nicht sicher, welches Bike das richtige für dich ist? Wir beraten dich bei der Auswahl. Bestelle jetzt... ★★★★★ Bewertung für bike-components.de: 4,6 - 99.347 Rezensionen - Rückgabebedingungen: Me...
- Bergfreunde.de**
Bike-Bekleidung | Top Produkte, große Auswahl
Hochwertige Bike-Bekleidung in Deinem Nr. 1 Outdoor Shop - Sicher & Schnell! Sicherer Einkauf. Angebote: Bis zu 50% auf Black Outdoor Deals
- vit.bikes**
Standort Pfaffenholz - vitbikes
Fahrrad fit für die Tour — Vitbikes bietet hochwertige E-Bikes beliebter Marken - jetzt vorbeischauen und testen. Finde dein... 9 Pognerstraße 36, München-Thalkirchen-Obersendling-Forstenried-Fürstenried-Solln - 089 9041149...
- Fahrrad.de** - pages - herzlich-willkommen...
Brügelmann wird fahrrad.de
Alles, was du an Brügelmann gekauft hast - jetzt bei fahrrad.de - Riesige Auswahl an Rennräder, Gravel Bikes, Mountainbikes & E-Bikes - Tausende Ersatzteile & ...

<https://www.fahrrad.de/pages/herzlich-willkommen-brugelmann>

Brügelmann wird fahrrad.de

Seit 10.05.2024 heißen wir auf fahrrad.de alle Brügelmann-Kunden herzlich willkommen.

BRÜGELMANN **fahrrad.de**

Sicher hast Du bemerkt, dass Brügelmann schon seit Ende April 2024 keine Bestellungen mehr annimmt. Im Rahmen der Betriebsübertragung ihrer Internetseiten GmbH konnte durch Brügelmann keine Webs mehr versenden.

Auf fahrrad.de findet Du Anforderungen gerecht

Title 39 characters
Brügelmann wird fahrrad.de | fahrrad.de

Description 319 characters
Seit 10.05.2024 heißen wir auf fahrrad.de alle Brügelmann-Kunden herzlich willkommen. Sicher hast Du bemerkt, dass Brügelmann schon seit Ende April 2024 keine Bestellungen mehr

fahrrad.de informiert mit einer eigenen Landingpage über den Merge

Aber (fast) kein Buzz außerhalb der Website

NACH INTERNETSTORES-PLEITE

Was wird aus Brügelmann?

Die Wurzeln des Markenamens Brügelmann in der Fahrradwelt gehen bis ins Jahr 1932 zurück. Mit der Pleite von Internetstores schließt sich ein Kapitel in der langen Historie.

Seit dem Jahr 2010 befand sich der Radsportversender unter dem Dach von Online-Händler Internetstores. Seinerzeit hatte der fahrrad.de-Anbieter sich die Namensrechte von Brügelmann gesichert, nachdem der traditionsreiche Radsportversender im Herbst 2009 einen Antrag auf ein Insolvenzverfahren gestellt und wenige Wochen den Geschäftsbetrieb eingestellt hatte

[velobiz.de berichtete](#). Seitdem wurden Radsportkunden auf bruegelmann.de mit einem umfangreichen Sortiment bedient.

Nach der Insolvenz von Internetstores lief auch auf bruegelmann.de ein Räumungsverkauf. Seit Ende April wurden jedoch keine Bestellungen auf der Verkaufsplattform mehr angenommen. Im Rahmen der Betriebsstilllegung konnte Brügelmann auch keine Ware mehr versenden.

Jetzt ist auch klar, wie es mit der Plattform bruegelmann.de weitergeht. Kunden, die bruegelmann.de ansteuern werden seit wenigen Tagen direkt an fahrrad.de weitergeleitet. Der neue Betreiber von fahrrad.de, die fahrrad.de Bikester GmbH, teilt dies auch auf der Website mit: „Brügelmann wird fahrrad.de“, heißt es dort in großen Lettern. Und weiter: „Ab 10.05.2024 heißen wir auf fahrrad.de alle Brügelmann-Kunden herzlich willkommen.“ Aktuell befindet sich fahrrad.de im Sortimentsaufbau. Die momentane Produktauswahl ist jedoch noch überschaubar.

Quelle: [Velobiz](#)

Der Velobiz-Artikel ist der einzige externe Artikel, der in der Google-Suche bei der Suchanfrage `"intext:brügelmann intext:fahrrad.de -site:fahrrad.de"` und dem Zeitraumfilter (ab 30.04.24) in der Google-Suche auftaucht, der über den Merge berichtet!

Auch bei der Suchanfrage `"brügelmann wird fahrrad.de"` erscheint neben der fahrrad.de URL nur die Velobiz-URL, die schwerpunktmäßig über den Merge berichtet.

Brügelmann auf Wikipedia

Fortführung des Namens *Brügelmann* als Fahrradversandhandel [Bearbeiten | Quelltext bearbeiten]

Am 1. April 2010 hat die Internetstores GmbH aus Esslingen am Neckar die Markenrechte an der Marke Radsport Brügelmann vom Insolvenzverwalter übernommen und betrieb, rechtlich in eigenem Namen, unter der alten Adresse bruegelmann.de einen Fahrrad-Onlineshop.^[4] Seit Ende April 2024 hat die Internetstores GmbH (und damit auch die Marke Brügelmann) ihren Betrieb stillgelegt.^[5]

Brügelmann besaß im Laufe seiner Geschichte eine Reihe von Eigenmarken. Das Unternehmen ließ Rahmen herstellen und vertrieb diese exklusiv über den eigenen Versandhandel. Die Eigenmarke Barellia der Brüder Brügelmann wurde nach ihrer Insolvenz nicht weiter fortgeführt.

Weblinks [Bearbeiten | Quelltext bearbeiten]

- Brügelmann-Website der Internetstores GmbH ↗

Einzelnachweise [Bearbeiten | Quelltext bearbeiten]

1. ↑ Amtsgericht Frankfurt am Main -Insolvenzgericht-, Beschluss vom 7. Oktober 2009 – 810 IN 999/09 B
2. ↑ Jochen Remmert, Sulzbach: *Pionier der Fahrradversender steht vor dem Aus.* ↗ Brügelmann insolvent. FAZ, 10. Dezember 2009, abgerufen am 27. Oktober 2012.
3. ↑ Amtsgericht Frankfurt am Main -Insolvenzgericht-, Insolvenzbekanntmachung vom 22. Januar 2014 – 810 IN 999/09 B-12-6
4. ↑ Internetstores übernimmt die Marken Brügelmann und Barellia und startet unter der Domain bruegelmann.de neuen Fahrradshop. ↗ In: internetstores.de, 1. April 2010, archiviert vom Original ↗ am 2. November 2012; abgerufen am 27. Oktober 2012.
5. ↑ Brügelmann wird fahrrad.de. ↗ Abgerufen am 12. Juni 2024.

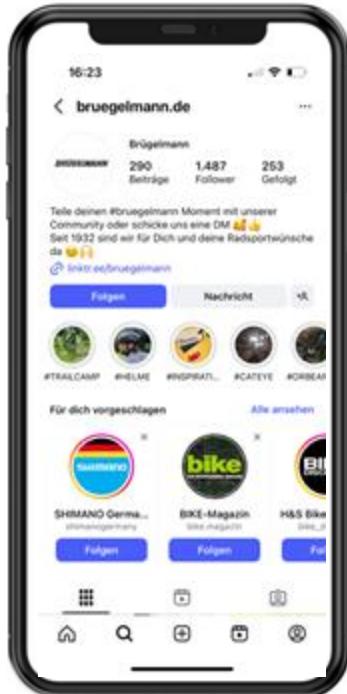
Kategorien: Ehemaliges Unternehmen (Frankfurt am Main) | Deutscher Fahrradhersteller | Unternehmensgründung 1932
| Aufgelöst 2009

Verweis vorhanden, dass Ende April 2024 der Betrieb stillgelegt wurde, aber **keine Info wie es ab Mai 2024 weitergeht.**

Lediglich aus den Einelnachweisen (Quellen) wird ersichtlich, dass "Brügelmann fahrrad.de" wird.

Quelle: [Brügelmann auf Wikipedia](#)

Auf Instagram lebt Brügelmann auch noch weiter



Keine Info für Kunden, dass Brügelmann mit fahrrad.de zusammengelegt wurde

Immer noch knapp **1.500 Follower**

Letzter Beitrag: **Juli 2021**

Keine konsistenten Informationen kanalübergreifend

Zusammenfassend

**“Nur” technisch sauber zu relaunchen reicht
zukünftig nicht mehr.**

**Relaunches 2025 & beyond sind zugleich ein
kommunikatives Ereignis, das gezielte, KI-
kompatible Kommunikationsmaßnahmen erfordert.**

**Vielen Dank, dass du
mir deine Zeit
geschenkt hast!**



daniel.kremer@onebeyondsearch.com



[Ich freue mich auf deine Vernetzungsanfrage](#)

